



#NOSHEMOSPORTADOMAL, LA CAMPAÑA DE NAVIDAD DE FOX QUE FELICITA A TODAS LAS MUJERES

Inspirada en la serie “Vis a Vis” y protagonizada por la actriz Itziar Castro, la acción es-un reconocimiento a todas las mujeres por su compromiso durante 2018 en la lucha por sus derechos

Como eje central de la campaña, FOX enviará carbón dulce a más de 500 mujeres de todos los ámbitos profesionales para reconocer su trabajo en la lucha por la igualdad

Madrid, 10 de diciembre, 2018 - En un año de vértigo informativo a nivel global, una noticia ha marcado estos 12 meses de forma especial: la mujer como activo indispensable en todos los ámbitos sociales, punto de inflexión en la ya larga reivindicación por una mayor presencia femenina en todos los sectores de la vida pública y profesional, disparada tras las grandes manifestaciones del 8 de marzo en España y en el mundo.

A partir del éxito de *Vis a Vis*, una serie protagonizada por un colectivo muy diverso de mujeres en prisión, cuya cuarta temporada se ha estrenado el pasado 3 de diciembre en FOX, el canal de televisión presenta **#NosHemosPortadoMal**, una campaña de Navidad alejada de convencionalismos, que cede el protagonismo a las mujeres, como reconocimiento hacia todas las que este año han alzado la voz para denunciar estereotipos, injusticias y techos de cristal.

De la mano de la actriz Itziar Castro, quien en *Vis a Vis* da vida a la reclusa Goya y protagoniza el vídeo de la campaña, se lanza esta reivindicación y lo hace en forma de envío masivo de turrón dulce a más de 500 mujeres de todos los ámbitos, desde empresarias, científicas o periodistas, a cantantes, deportistas, actrices, y un largo etcétera de profesionales. FOX recurre al guiño de los Reyes Magos para los niños que se han portado mal como reconocimiento a estas mujeres que también “*se han portado mal*” al demandar una sociedad más ecuánime.

La acción está pensada no sólo para llamar la atención de este colectivo, sino también para la iniciativa particular. Cualquier persona podrá “compartir carbón” a través de los perfiles sociales de FOX, bajo el hashtag **#NosHemosPortadoMal**, a todas aquellas mujeres que le hayan inspirado de manera especial: madres, compañeras de trabajo, amigas..., etc.; ejemplos del talento y el compromiso de la mujer en el contexto social actual. Parte de la acción incluye el envío de carbón físico hasta 2.000 participantes en nuestro perfil de Twitter (<https://twitter.com/foxtves>), a partir del 20 de diciembre.

Más información sobre la campaña en: www.noshemosportadomal.com



SOBRE FOX NETWORKS GROUP

FOX Networks Group (antes FOX International Channels) es una empresa subsidiaria del grupo FOX Entertainment, propiedad de 21st Century Fox. FNG está formada por FOX Television Group, que incluye FOX Broadcasting Company y 20th Century FOX Television; FOX Cable Networks, que incluye FX Networks; FOX Sports Media Group, National Geographic Partners y FOX Networks Group Europe, Asia & Latin America. Juntas, estas unidades crean, programan y distribuyen algunos de los espacios más populares del mundo en entretenimiento, deportes y relatos basados en hechos reales.

Para más información:

FOX Networks Group España
Departamento de Comunicación
Belén Frías / Diana Pérez
Tel: 671 559 954 / 610 24 90 00

www.foxtv.es

www.facebook.com/foxtves

www.instagram.com/foxtves

www.twitter.com/foxtves